

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta, 1997.
- Ambadar, Jackie., Miranty Abidin dan Yanty Isa, *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta, 2007.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Mc.Nally, David dan Karl D. Speak, *Be Your Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Brand Yang Unggul*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2005.
- Soehoet, Hoeta A.M, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yayasan Kampus Tercinta – IISIP, Jakarta, 2002.
- Nasir, H. Sahilun A., *Peranan Agama Terhadap Pemecahan Problema Remaja*, Kalam Mulia, Jakarta, 1999.
- Rangkuti, Freddy, *The Power Of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity & Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- _____, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996.

- Sadat, Andi M., *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Santosa, Ippho, *Hot Branding : Cara Paling Pantas Mengorbitkan Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran*, Prenada Media Group, Jakarta, 2003.
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Jakarta, 2003.
- Susanto, A.B. dan Himawan Wijanarko, *Power Branding : Membangun Brand Yang Legendaris*, Mizan Pustaka, Bandung, 2004.
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management & Strategy*, Edisi I, Andi, Yogyakarta, 2005.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

SUMBER LAIN:

Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi

bisnis.com

<http://id.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s>

<http://mix.co.id/index>

<http://budid-pox.blogspot.com/2007/10/macam-macam-validitas.html>

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama : Jatmiko Hadi Wibowo
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang, 1 Januari 1986
Agama : Islam
Alamat : Jl.Krakatau IV/54 Perumnas 1 Karawaci, Tangerang
15138
Nama Ayah : W.T. Mardani, MH.
Nama Ibu : Siti Sundari
Telepon : 085711537566
E-Mail : micko_coffeelatteyummy@yahoo.com
Facebook : miko_twin01@yahoo.com

Riwayat Pendidikan Formal

1. Tahun 2004 sampai saat ini sebagai Mahasiswa Universitas Indonusa Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan S-1
2. Lulusan tahun 2004 Sekolah Menengah Umum PGRI 109 Cimone, Tangerang
3. Lulusan tahun 2001 Sekolah Menengah Pertama Nusantara 1 Perumnas, Tangerang
4. Lulusan tahun 1998 Sekolah Dasar Negeri Karawaci Baru 03 Perumnas, Tangerang

Riwayat Pekerjaan

1. Februari-April 2008 Magang di PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA Communication) sebagai Media Planner dan Account Executive Junior
2. Mei 2008 Property PT. Nivarro sebagai Staff Marketing
3. Januari 2009-sekarang Event Organization TV Production sebagai tim operator